

PROFIL DE FONCTION

Chargé de mission (H/F/X) attaché au Conseil supérieur de l'éducation aux médias

1. Critère de
recevabilité

2. Identité
administrative

3. Identité
fonctionnelle

4. Profil de
compétence

5. Pour postuler

Type de recrutement :

- Afin de pouvoir accéder à ce type de fonction, il est **indispensable d'être nommé définitif à temps plein dans l'enseignement fondamental.**

La charge de mission est à pourvoir dès que possible et a une durée de deux ans (renouvelable)

Expérience(s) professionnelle(s) requis(e) (nombre d'années, domaines d'expérience(s)) :

Une expérience en éducation aux médias et à l'information et/ou en éducation au numérique constitue un atout

Nombre de poste à pourvoir :

1 poste

1. Critère de
recevabilité

2. Identité
administrative

3. Identité
fonctionnelle

4. Profil de
compétence

5. Pour postuler

Avantages

- 38h/semaine à raison de 7h36/jour
- Prime mensuelle brute : 86.76€
- Titres-repas d'une valeur de 6,60 € par jour presté (avec retenue de 1,24 €) ;
- Gratuité des transports en commun pour les déplacements domicile-travail ;
- Proximité des transports en commun
- Horaire de travail variable (arrivée entre 07h30-09h00 et départ entre 16h00-18h30).
- Possibilité de télétravail (suivant les consignes COVID et sous réserve de l'approbation de la hiérarchie)
- 27 jours minimum de congé par an ;
- Possibilités de formations au sein du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles ;
- Restaurant et cafétéria au sein de la FW-B.

Affectation

Entité administrative : Secrétariat général (SG)

Nom de la direction : Direction générale du Pilotage et de la Coordination des politiques transversales (SGPCPT)

Nom du service : Direction d'appui au Conseil Supérieur de l'Education aux médias (CSEM)

Lieu de travail : Boulevard Léopold II, 44 - 1080 Bruxelles

1. Critère de
recevabilité

2. Identité
administrative

**3. Identité
fonctionnelle**

4. Profil de
compétence

5. Pour postuler

**Mission(s) de l'entité
(Direction,
Service, ...) :**

La Direction d'appui au CSEM soutient et initie des actions, partenariats et projets d'éducation aux médias sur base des missions et orientations du Conseil supérieur. Elle assure l'opérationnalisation des travaux du Conseil et contribue à la transversalité entre les différents services du Ministère.

Le Conseil a pour missions principales (décret du 5 juin 2008) :

- 1) De promouvoir l'éducation aux médias et de favoriser l'échange d'informations et la coopération entre tous les acteurs et organismes concernés par l'éducation aux médias en Communauté française, notamment les secteurs des différents médias, l'enseignement obligatoire et l'éducation permanente.
- 2) De formuler d'initiative ou à la demande du Gouvernement ou des Ministres tout avis ou proposition sur la politique et les priorités en matière d'éducation aux médias ;
- 3) De porter une attention particulière :
 - A la lutte contre les stéréotypes pouvant être véhiculés par les médias et contre toute forme de discrimination dans et par les médias ;
 - A l'évolution technologique, économique, sociale et culturelle des activités relevant des secteurs des différents médias et des technologies de l'information et de la communication ;
 - Au décodage des messages publicitaires.
- 4) De stimuler et d'articuler entre eux les initiatives, actions, expériences, outils pédagogiques, recherches... susceptibles de promouvoir l'éducation aux médias et d'en tenir un inventaire.
- 5) De tenir un inventaire permanent des initiatives, actions, expériences, outils pédagogiques, recherches ou évaluations en matière d'éducation aux médias ;
- 6) De favoriser et d'aider à l'intégration de l'éducation aux médias, de l'exploitation pédagogique des médias et des technologies de l'information et de la communication dans les programmes d'éducation et de formation.

Objectifs de la fonction :

La fonction consiste à assurer, sous l'autorité du directeur de la direction d'appui au CSEM et en concertation avec les membres du service et le Conseil, la mise en œuvre et la coordination de projets et d'actions dont ce service a la charge, notamment dans le cadre du décret du 5 juin 2008 :

- Participer à la conception et à la coordination des projets en éducation aux médias portant sur une diversité de thématiques et de publics ;
 - Participer à la conception et la réalisation des outils pédagogiques d'éducation aux médias à destination des publics jeunes et adultes ;
 - Contribuer à l'organisation et la gestion des projets, des opérations et des partenariats dans le cadre du décret portant création du CSEM, de la mise en œuvre du futur plan « éducation aux médias » du gouvernement et des initiatives du service.
-

**Domaines de résultats
(tâches et
responsabilités) :**

Les objectifs de la mission sont :

1. Participer à la conception et la réalisation d'outils pédagogiques d'éducation aux médias à destination des publics jeunes et adultes :
 - Contribuer à la conception et la rédaction de médias éducatifs à destination des enseignants et aussi des publics jeunes et adultes ;
 - Contribuer à l'élaboration de répertoires d'outils éducatifs et d'opérateurs en EAM (encodage, mise en ligne et mises à jour de bases de données documentaires)
2. Participer à l'organisation et la gestion des projets, des opérations, des appels à projets et des partenariats issus d'une diversité de secteurs (médias, enseignement, culture, éducation permanente, services des administrations...)
 - Participer à la définition des objectifs, outils et moyens
 - Contribuer à la coordination et le suivi des actions y compris sur les plans de la communication, de la gestion administrative et du rapportage ;
 - Animer des réunions, participer à des jurys, à des groupes de travail et comités de projet et contribuer à la rédaction des procès-verbaux.
3. Maintenir à niveau et améliorer en permanence vos compétences en matière d'éducation aux médias
 - Consulter la littérature et la documentation pédagogique spécialisées;
 - Participer à des conférences, formations ou séminaires

Cette liste des tâches n'est pas exhaustive.

Si vous souhaitez plus d'informations sur cette fonction, veuillez contacter la personne de référence ci-dessous :

Patrick VERNIERS, Directeur de la direction d'appui au CSEM - 02/413.34.18 – patrick.verniers@cfwb.be

Relations hiérarchiques : Responsable hiérarchique direct: Patrick VERNIERS, Directeur de la direction d'appui au CSEM

Nombre de collaborateurs à gérer : aucun

Relations fonctionnelles : Nécessite des relations fonctionnelles avec (Directions, Services, ...) :

	Quotidien	Hebdo	Mensuel
Direction d'appui au CSEM	☒	☐	☐
CSEM	☒	☐	☐
Partenaires du CSEM (médias, enseignement, recherche, secteur associatif et culturel)	☐	☒	☐
Autres services de l'administration	☐	☒	☐

Horaires :

☒ Variable

(arrivée entre 7h30 et 9h et départ entre 16h et 18h30)

☐ Fixe

☐ Continu

☐ Autres :

Environnement de travail :

☒ Dans un bureau

☐ Itinérant

☐ Travail à l'extérieur

Autres : télétravail suivant les consignes COVID et à mi-temps sous réserve d'approbation par la hiérarchie.

Des missions ponctuelles à l'extérieur du bureau, ou exceptionnellement à l'international peuvent couvrir des périodes en dehors des heures normales de travail avec récupération des heures excédentaires prestées.

1. Critère de recevabilité	2. Identité administrative	3. Identité fonctionnelle	4. Profil de compétence	5. Pour postuler
----------------------------	----------------------------	---------------------------	-------------------------	------------------

Compétences spécifiques / techniques à acquérir ou souhaitées pour exercer la fonction « à terme » :

	Requises			Atouts
	Elémentaires	Bonnes	Approfondies	
Aspects techniques :				
Connaissance de l'éducation aux médias	☐	☒	☐	☐
Connaissance du monde des médias	☒	☐	☐	☐
Connaissance en coordination et gestion de projets	☒	☐	☐	☐
Communication écrite	☐	☐	☒	☐
Communication orale	☐	☐	☒	☐
Applications bureautiques :				
Word	☐	☒	☐	☐
Excel	☒	☐	☐	☐
Powerpoint	☒	☐	☐	☐
Outlook	☒	☐	☐	☐
Utilisation du web (publication en ligne, recherches, utilisation d'un CMS,...)	☒	☐	☐	☐

1. Critère de recevabilité	2. Identité administrative	3. Identité fonctionnelle	4. Profil de compétence	5. Pour postuler
----------------------------	----------------------------	---------------------------	-------------------------	------------------

Compétences génériques / comportementales nécessaires pour l'exercice de la fonction :	Matrice des compétences génériques
--	------------------------------------

Gestion de l'information

Intégrer l'information : Vous établissez des liens entre les diverses données, vous concevez des alternatives et tirez des conclusions adéquates, vous analysez de manière ciblée les données et jugez d'un œil critique l'information.

Gestion des tâches

Faire preuve de rigueur à l'égard des contraintes administratives et juridiques.

Résoudre les problèmes : Vous traitez et résolvez les problèmes de manière autonome, vous cherchez des alternatives et mettez en œuvre les solutions.

Gestion des relations

Communiquer de manière positive : Vous assurez le rôle de relais et de soutien auprès des enseignants et opérateurs culturels participant aux actions que vous organisez.

Travailler en équipe : Vous créez et améliorez l'esprit d'équipe en partageant vos idées et en contribuant à la résolution de conflits entre collègues.

Gestion de son fonctionnement personnel

S'adapter : Vous adoptez une attitude souple face aux changements et vous adaptez aux circonstances changeantes et à des situations variées.

Atteindre les objectifs : Vous vous impliquez et démontrez de la volonté et de la créativité afin de générer les meilleurs résultats. Vous assumez la responsabilité de la qualité des actions entreprises.

1. Critère de recevabilité	2. Identité administrative	3. Identité fonctionnelle	4. Profil de compétence	5. Pour postuler
----------------------------	----------------------------	---------------------------	-------------------------	------------------

- Vous pouvez poser votre candidature jusqu'au **10 janvier 2022** inclus.
- Pour être prise en considération, votre candidature à cette fonction devra comporter :
 - Un **curriculum vitae** rédigé en français et actualisé. Vous devez posséder l'expérience professionnelle appropriée. Le CV doit clairement indiquer **la nomination à temps plein dans l'enseignement fondamental** ainsi que l'établissement scolaire pour lequel cette nomination est intervenue. La vérification de votre expérience se fait sur base de votre C.V. **Pour chacune de vos expériences professionnelles, veuillez indiquer précisément les dates d'exercice du poste (jour, mois et année).**
 - Une lettre de **motivation**.
 - Un document d' **1 page maximum** expliquant votre point de vue personnel sur les enjeux éducatifs, sociaux et culturels de l'éducation aux médias.

Les dossiers de candidature seront adressés par courriel à patrick.verniers@cfwb.be et en copie à corine.dufour@cfwb.be.

Une première sélection des candidat.e.s sera effectuée sur base des dossiers de candidatures. Les candidat.e.s retenus après cette première sélection seront convoqués ensuite à un entretien de sélection dont le jury sera composé par le bureau du CSEM.

Le Ministère de la Fédération Wallonie Bruxelles promeut la diversité et l'égalité des chances. Nos chargés de sélection mettent en œuvre des procédures de sélection objectives fondées sur les compétences. La couleur de peau, l'origine, le sexe, les convictions religieuses, le handicap ... ne jouent aucun rôle dans le screening et l'évaluation des candidats.



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES